

## Fondations

# Identifiez et référenciez vos produits grâce à un code unique et international

Que ce soit en magasin ou sur le e-commerce, le code GTIN représente l'identifiant unique des produits au niveau international, prérequis incontournable pour le référencement et la vente de vos produits sur les marketplaces ou en grande distribution.

Le GTIN doit être créé et géré par toutes les entreprises dans le respect des règles du standard international GS1.

Cette formation vous permettra de découvrir le code GTIN et de maîtriser les règles GS1 pour les appliquer tout au long du cycle de vie de vos produits. Les connaissances acquises constituent la base de toute mise en oeuvre des standards GS1.

### Durée

- Une journée

### Public concerné

- Entrepreneurs
- Managers
- Cadres d'entreprises
- Agents étatiques
- Porteurs de projet

### Modalités pédagogiques

- Ateliers ludiques
- Ateliers interactifs

### Objectifs de la formation

- Maîtriser la codification et le marquage des produits pour répondre efficacement aux demandes de vos clients
- Comprendre les atouts et les règles des changements de codes pour construire et gérer un référentiel évolutif
- Comprendre les fondements pour la qualité des codes à barres

### Programme

- Présentation des standards GS1
- Principes de codification des entreprises
- Principes de codification et marquage des unités consommateurs et logistiques
- Règles internationales de changement des codes
- Nouvelles applications du code à barres
- Cas pratique de codification des produits

### Compétences acquises à l'issue de la formation

- Vous aurez compris le fonctionnement du système GS1 et maîtriserez le vocabulaire des standards
- Vous serez autonome sur la codification et le marquage de vos produits

## POUR NOUS CONNAITRE



consultez le site  
[www.gs1cm.org](http://www.gs1cm.org)